

I'm not a bot



APRI MODELLO Peso 95 KB Visite 8231 18 ore ultima revisione Formati Microsoft WORD (.docx) Formati PDF Modificabile e disponibile Rating: 5 - 95 Opinioni APRI MODELLO Scheda Cliente Modificabile e disponibile Formati PDF WORD Qui ufficialmente abbiamo caricato per scaricare Modello di Scheda Cliente per Microsof WORD (doc) e in formato PDF per modificare e completare. Modello Scheda Cliente - Formati PDF WORD MODELLO COMPLA In ambito commerciale e di marketing, una scheda cliente è un documento o un file digitale che contiene tutte le informazioni rilevanti e i dati relativi a un cliente specifico. Questa scheda può includere una varietà di informazioni come dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita), contatti (numero di telefono, email, indirizzo), storico degli acquisti, preferenze, abitudini di consumo e qualsiasi altro dato che possa essere rilevante per la gestione del rapporto con il cliente. L'obiettivo principale di una scheda cliente è consentire alle aziende di personalizzare i loro servizi o prodotti in base alle esigenze specifiche di ogni cliente, migliorando così la soddisfazione e la fedeltà del cliente stesso. Tramite la scheda cliente, l'azienda può anche segmentare la propria base clienti per campagne di marketing mirate, offerte special, e per prevedere tendenze di vendita future basate su modelli di comportamento passati. Nell'era digitale, le schede cliente sono spesso gestite tramite sistemi CRM (Customer Relationship Management), che permettono di raccogliere, analizzare e gestire in modo efficiente enormi quantità di dati sui clienti, facilitando così la personalizzazione delle interazioni aziendali in scala molto più ampia rispetto al passato. Come compilare un scheda cliente Una scheda cliente è un documento essenziale per le aziende orientate al cliente, poiché racchiude tutte le informazioni rilevanti relative a un cliente, consentendo all'azienda di personalizzare l'offerta, migliorare la relazione e ottimizzare le strategie di vendita. Di seguito, trovi una guida dettagliata sulle informazioni che dovrebbe contenere una scheda cliente ideale: 1. Dati Anagrafici e di Contatto: Nome e Cognome o Denominazione Aziendale: indispensabile per l'identificazione del cliente. Indirizzo Completo: utile per eventuali spedizioni o visite. Numero di Telefono e Indirizzo Email: fondamentali per comunicazioni rapide. Sito Web e Profili Social: per aziende, possono offrire insights sul tipo di attività e sulla presenza online. 2. Dati Fiscali e Legali: Codice Fiscale e Partita IVA: necessari per la fatturazione e per eventuali controlli fiscali. Forma Giuridica: (solo per aziende) es. Srl, Spa, snc ecc. Cruciale per comprendere la struttura del cliente. 3. Informazioni Commerciali: Storico Acquisti: dettagli sui prodotti o servizi acquistati, inclusi quantità, frequenza, e preferenze. Termini di Pagamento: condizioni concordate per il pagamento (es: 30 giorni fine mese, pagamento alla consegna, ecc.). Saldi e Movimenti Aperti: elenco di fatture pagate e da pagare, note di credito, ecc. Canale di Acquisizione: come il cliente ha conosciuto l'azienda (es: sito web, passaparola, evento, ecc.). Utile per valutare le strategie di marketing. 4. Segnalazioni e Feedback: Feedback sui Prodotti/Servizi: opinioni lasciate sul servizio offerto possono indicare aree di forza e di miglioramento. Reclami e Soluzioni: cronistoria dei reclami presentati dal cliente e delle azioni intraprese per risolverli. 5. Preferenze e Interessi: Categorie di Prodotto/Servizio di Interesse: per orientare le offerte future. Preferenze di Comunicazione: canale preferito dal cliente per le comunicazioni (es: email, telefono, social). 6. Note Psicografiche (dove applicabile e rilevante): Stile di Vita: informazioni su hobby, interessi, ambiente sociale possono aiutare a personalizzare le comunicazioni. Comportamenti d'Acquisto: pattern di comportamento che possono influenzare future vendite (es: propenso alle offerte, acquista solo novità, ecc.). 7. Dati di Accesso e Sicurezza: User ID e Password: (ove rilevante) per account personali sul sito dell'azienda o app. Preferenze privacy: consensi specifici relativi al trattamento dati, alla privacy, e all'invio di comunicazioni promozionali. 8. Recapito per Emergenze o Contatti Alternativi: Numeri di Emergenza e Contatti Secondari: utili per raggiungere il cliente in caso di necessità o per comunicazioni importanti. La gestione delle informazioni nella scheda cliente deve avvenire nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e protezione dei dati, come il GDPR nell'Unione Europea. È essenziale assicurarsi il consenso esplicito del cliente per la raccolta, il trattamento e la conservazione dei suoi dati personali, fornendo chiare indicazioni su come questi verranno utilizzati. Una scheda cliente ben strutturata e costantemente aggiornata diventa uno strumento strategico per l'azienda, che permette non solo un miglioramento delle relazioni commerciali ma anche l'ottimizzazione delle strategie di vendita e marketing, con una significativa ricaduta positiva sulla fidelizzazione del cliente e sull'incremento delle vendite. Fac simile scheda cliente Informazioni di Base Nome e Cognome: _____ Data di Nascita: _____ Codice Fiscale: _____ E-mail: _____ Telefono: _____ Indirizzo: _____ Informazioni Professionali Professione: _____ Azienda: _____ Ruolo: _____ Settore di Mercato: _____ Preferenze e Interessi Prodotti/Servizi di interesse: [] Prodotto/Servizio A [] Prodotto/Servizio B [] Prodotto/Servizio C Canali di Comunicazione Preferiti: [] E-mail [] Telefono [] SMS [] WhatsApp [] Altro: _____ Note Personalizzazione: Storico Interazioni Data Ultimo Contatto: _____ Modalità: _____ Esito/Natura dell'interazione: Vendita Richiesta Informazioni Reclamo Altro: _____ Note: Stato e Fidelizzazione Stato Cliente: [] Potenziale [] Attivo [] Inattivo Partecipazione Programmi Fidelizzazione: Preferenze Promozionali: [] Sì [] No Tipologia: [] Sconti [] Promozioni Periodiche [] Inviti Eventi Esclusivi Note Aggiuntive Autorizzazioni Consenso trattamento dati personali (GDPR): [] Accettato [] Non Accettato Consenso ricezione newsletter/materiale marketing: [] Accettato [] Non Accettato

Scheda cliente pdf gratis. Scheda cliente word da scaricare. Scheda cliente estetica pdf gratis. Scheda cliente massaggio pdf. Scheda cliente estetista. Scheda cliente da compilare. Scheda cliente excel. Scheda cliente servizio seguimi poste italiane. Scheda cliente centro estetico. Scheda cliente servizio seguimi. Scheda cliente in inglese. Scheda cliente estetica. Scheda cliente trattamenti corpo pdf. Scheda cliente pdf. Scheda cliente estetica da stampare.